

Seminar-Exposé

Mitarbeiter finden via Website, Facebook & XING

Gute und erfahrene Mitarbeiter für das eigene Planungsbüro zu finden, ist für die meisten Büros eine Herausforderung. Denn in Zeiten des Baubooms sind die talentierte Architekten schon bestens mit Jobs versorgt. Gründe zum Wechsel gibt es kaum. Oder doch? Das Seminar zeigt, wie Planungsbüros heutzutage potentielle Mitarbeiter ansprechen und für das eigene Büro begeistern können.

Die Teilnehmer lernen, wie man Soziale Netzwerke, Jobbörsen im Netz und die eigene Website optimal für die Personalgewinnung einsetzt. Und wie auf diese Weise Zeit und Geld gespart werden kann, denn geschicktes Online-Marketing ist in der Regel günstiger als klassische Methoden wie z. B. gedruckte Stellenanzeigen.

Inhalte des Seminars

- Die eigene Büro-Website für die Personalgewinnung optimal aufbereiten
- Jobbörsen im Netz: Marktüberblick, Kosten und Nutzen
- Soziale Netzwerke: Welche Plattformen kommen für die Mitarbeitergewinnung infrage?
- Gezielte Ansprache von potentiellen Mitarbeitern über kostengünstige Facebook-Anzeigen
- Büro-Präsentation und Stellenangebote auf XING: Formate und Kosten
- Ihr guter Ruf als Arbeitgeber: Worauf Planungsbüros achten müssen, um auf Arbeitgeber-Bewertungsplattformen gut abzuschneiden

Der Dozent

Dipl.-Ing. **Eric Sturm** ist Webdesigner, Blogger und Fachjournalist. Er berät Planungsbüros und Institutionen zu allen Fragen der Kommunikation im Internet und ist als Dozent im Themenbereich "Architektur & Internet" für Architektenkammern in ganz Deutschland sowie als Lehrbeauftragter an der Hochschule Bochum aktiv (siehe auch ericsturm.de/seminare).

Kontakt

Eric Sturm: (01 79) 226 84 89 – sturm@ericsturm.de

